

INFORME DE IMPACTO DEL IGME EN LOS MEDIOS 2011

1.) EVOLUCIÓN EN MEDIOS DIGITALES ENERO-MAYO 2011

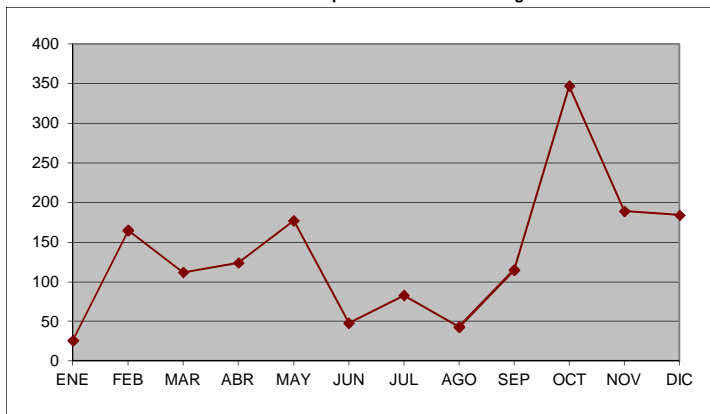
REPRESENTACIÓN GRÁFICA

Mes Nº de apariciones

ENE	26
FEB	165
MAR	112
ABR	124
MAY	177
JUN	48
JUL	83
AGO	43
SEP	115
OCT	347
NOV	189
DIC	184

TOTAL 1613

Apariciones en medios digitales 2011



2.) EVOLUCIÓN EN MEDIOS IMPRESOS ENERO-MAYO 2011

REPRESENTACIÓN GRÁFICA

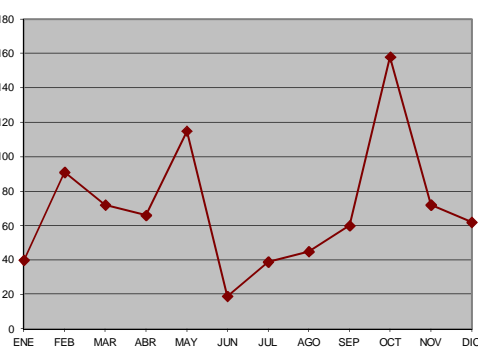
Mes Nº de apariciones valor publicitario en euros €

ENE	40	111.530
FEB	91	436.872
MAR	72	217.735
ABR	66	221.653
MAY	115	392.102
JUN	19	116.194
JUL	39	119834
AGO	45	68.530
SEP	60	295.086
OCT	158	452.872
NOV	72	423.561
DIC	62	149.228

TOTAL 839

3.005.197

Apariciones en medios impresos 2011



Datos:

Año Nº aparic. TOTALES

2004	146
2005	220
2006	234
2007	417
2008	1017
2009	1998
2010	2411
2011	2452

Representación gráfica:

Evolución en años anteriores (Medios digitales + medios impresos)

