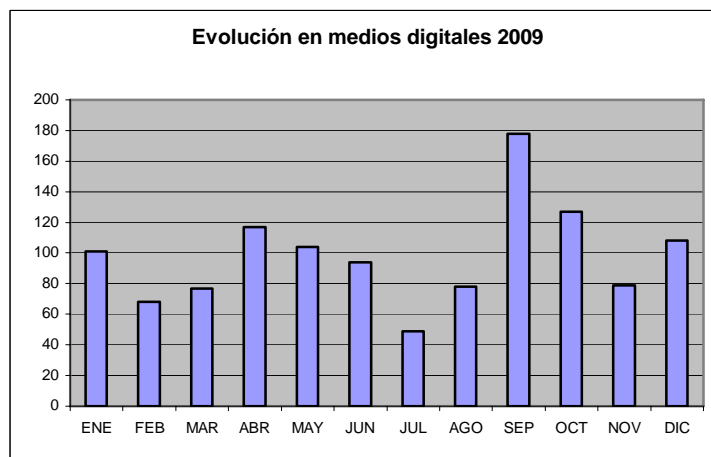


INFORME DE IMPACTO EN MEDIOS - IGME (2009)

MEDIOS DIGITALES:

2009 N° de apariciones REPRESENTACIÓN GRÁFICA

ENE	101
FEB	68
MAR	77
ABR	117
MAY	104
JUN	94
JUL	49
AGO	78
SEP	178
OCT	127
NOV	79
DIC	108



- Total apariciones: **1180**

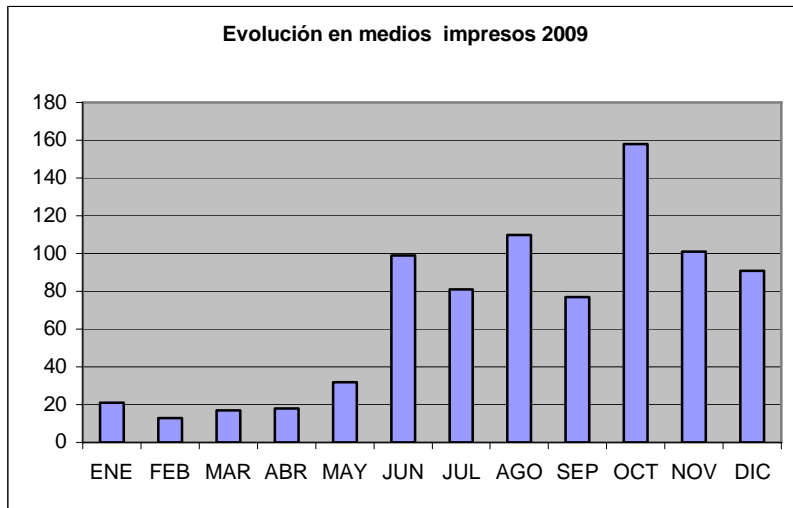
MEDIOS IMPRESOS:

2009 N° de apariciones Medias mensuales del valor publicitario en €

Mes	N° de apariciones	Medias mensuales del valor publicitario en €
ENE	21	135860,5
FEB	13	135860,5
MAR	17	135860,5
ABR	18	135860,5
MAY	32	60276
JUN	99	60276
JUL	81	60276
AGO	110	263841
SEP	77	263841
OCT	158	263841
NOV	101	200.000,66
DIC	91	200000,66

- Total N° de apariciones: **818**
- TOTAL VALOR PUBLICITARIO 2009: **1.915.794,32 €**

REPRESENTACIÓN GRÁFICA: Evolución en medios impresos 2009



EVOLUCIÓN GLOBAL Y COMPARATIVA CON AÑOS ANTERIORES:

Año Nº de apariciones totales REPRESENTACIÓN GRÁFICA

2004	146
2005	220
2006	234
2007	417
2008	1017
2009	1998

